Regolamento completo del percorso di co-creazione di prodotti e servizi di turismo rigenerativo

In questo documento troverai tutto quello che devi sapere se vuoi partecipare ai **percorsi di co-creazione di prodotti e servizi di turismo rigenerativo tra Italia ed Austria**, previsto all'interno del progetto *Regenerate*. Per saperne di più sul progetto Regenerate, visita questa pagina.

Il percorso, della durata di **undici mesi** (maggio 2025 - marzo 2026) prevede varie tappe che accompagneranno i partecipanti dallo sviluppo di un'idea progettuale fino alla sua implementazione, se selezionata.

A) Le tappe del percorso

1. Eventi di lancio locali

Quando: tra maggio ed inizio giugno

Durante l'evento di lancio, ogni destinazione presenterà ai giovani del proprio territorio una ***challenge*** **(sfida)**, ovvero una tematica che sta a cuore alla destinazione e attorno a cui i partecipanti sono chiamati a sviluppare delle idee innovative. Ognuno dei quattro territori partner di progetto lancerà una sfida diversa sulla base delle proprie peculiarità e necessità. *Scopri la challenge del tuo territorio dal sito di progetto.*

La challenge è descritta sinteticamente nei **siti web di ogni destinazione**, per avere informazioni più dettagliate sul contesto e la sfida, partecipa all'evento di lancio in presenza, sarà l'occasione per scoprire il territorio di riferimento, incontrare i soggetti locali coinvolti, conoscere ulteriori dettagli della sfida, porre domande agli organizzatori ed iniziare a sviluppare la propria idea.

L'evento di lancio è **aperto a tutti**, incluso chi non fa parte della fascia d'età idonea per la presentazione dell'idea (18-40 anni). P*er maggiori informazioni vedi punto B "Creazione dei team"*).

2. Creazione dei team e sviluppo dell'idea

Quando: giugno

Le idee innovative che rispondano alla challenge possono essere presentate solo da parte di un **team di persone**, e non dai singoli. *Per informazioni dettagliate sulla composizione del team, vedi punto B "Creazione dei team".*

Insieme al team, sviluppa una prima idea di **servizio o prodotto turistico rigenerativo** sulla base della challenge lanciata dal tuo territorio di riferimento. Il partner di progetto Etifor | Valuing Nature sarà a supporto del team all'indirizzo regenerata@etifor.net per rispondere a dubbi e richieste riguardo lo sviluppo dell'idea progettuale.

In fase di iscrizione del tuo team e presentazione dell'idea non ti verrà chiesto di inserire una proposta progettuale completa: essa verrà sviluppata nelle fasi successive se verrete selezionati. Vi verrà solo chiesto di:

a. Descrivere la vostra idea.
b. Spiegare perché essa è rilevante rispetto alla sfida.
c. Fornire qualche elemento di fattibilità in caso di realizzazione.
d. Indicare gli elementi rigenerativi della proposta turistica.

A partire dal 23 maggio potrai iscrivere la tua squadra e presentare l'idea dal sito regenerate.etifor.net.
Termine ultimo per la compilazione: le 23:59 del 14 luglio 2025.

3. Selezione delle idee

Quando: metà luglio

Sulla base dei criteri di fattibilità, rilevanza e potenziale rigenerativo (*vedi punto C "Selezione delle idee"*), un panel di esperti territoriali e turistici sceglierà **n. 1 idea per ogni territorio**, per un totale di 4 idee che parteciperanno all'hackathon finale.

4. Preparazione all'hackathon

Quando: tra agosto e metà settembre

A **fine luglio** (data indicativa: 24 luglio) è previsto un **meeting online** con tutti i team selezionati delle quattro destinazioni di progetto: un'occasione per conoscerci ed iniziare a prepararsi all'hackathon grazie ad un team di esperti, che vi accompagnerà fino a settembre.

5. Hackathon!

Quando: 25-26 settembre

Il team selezionato per ogni destinazione si ritroverà, insieme ai team degli altri territori di progetto, all'hackathon il 25 e 26 settembre a Tarvisio, in provincia di Udine. Un hackathon è una **24 ore di progettazione** in cui i team dei quattro territori di progetto si ritrovano per accelerare le proprie idee progettuali.

L'hackathon prevede **attività partecipative**, momenti ispirazionali, apprendimento di strumenti di business development e tanto divertimento.

Al termine delle 24 ore di hackathon **una giuria di esperti esaminerà le quattro idee**, e ad ogni team verranno restituite delle **menzioni speciali** e delle **valutazioni migliorative**.

Il pernottamento avverrà nella sede dell'hackathon (maggiori informazioni verranno fornite nella call fine luglio, vedi punto 4), ed è **gratuito**, così come il vitto e il trasporto fino alla sede. Inoltre, subito dopo l'hackathon avrai la possibilità di partecipare gratuitamente al **Sustainable Tourism Forum** in programma a Tarvisio il 27 settembre 2025, un evento di rilevanza nazionale sulle tematiche del turismo sostenibile.

6. Viaggio studio

Quando: un weekend tra ottobre e novembre

Ma non è tutto! I quattro team vincitori parteciperanno ad un viaggio studio per vivere un'esperienza di turismo rigenerativo che si terrà durante un weekend (dal venerdì alla domenica) di ottobre o novembre, **interamente spesato** dal progetto e si terrà in un **luogo di interesse in Europa**.

7. Implementazione delle idee vincitrici

Quando: ottobre 2025 - marzo 2026

I team vincitori avranno infine la possibilità di lavorare a stretto contatto con gli enti locali di riferimento per l'avvio di una **azione pilota** legata alla propria proposta progettuale.

La partecipazione al percorso è gratuita e le spese di partecipazione all'hackathon e al viaggio studio verranno coperte dal progetto.

B) Creazione dei team

Caratteristiche dei partecipanti:

- Tra i 18 e i 40 anni compiuti.
- Ogni team deve essere composto da minimo 2 e massimo 5 componenti.
- Ogni partecipante può far parte di massimo 1 team.
- Non si deve necessariamente lavorare in ambito turistico.
- Non tutti i componenti del team devono per forza aver partecipato all'evento di lancio.
- Il team che includerà un maggior numero di persone abitanti del territorio di riferimento della *challenge* riceverà un punteggio maggiore in fase di selezione.

C) Selezione delle idee

Un **panel di esperti** territoriali e turistici sceglierà, tra tutte le idee che perverranno entro il 14 luglio, le 4 migliori (n. 1 idea per territorio partner di progetto) da portare all'hackathon, e che verrà successivamente sviluppata in ogni territorio. Le idee verranno valutate sulla base di criteri di fattibilità, rilevanza e potenziale rigenerativo. Nello specifico:

- **Rilevanza**

Risponde al problema? È utile per il territorio? È chiara?

  - Risposta alla challenge.
  - Porta un valore aggiunto al territorio.
  - Chiarezza dell'idea progettuale.

Definizione: la rilevanza di un'idea dipende da quanto essa è pertinente e appropriata rispetto alle esigenze e agli obiettivi del contesto in cui opera. In altre parole, misura se l'idea risponde realmente alla sfida proposta e ai bisogni del contesto.

- **Fattibilità**

È possibile da implementare? È sostenibile dal punto di vista economico, sociale ed ambientale? Il team possiede le giuste competenze? Ci sono degli "alleati" sul territorio che possono aiutarvi ad implementare l'idea?

  - Concretezza dell'idea e probabilità di realizzazione.

- Sostenibilità (economica, ambientale, sociale, governance).
- Capacità del team di lavoro.
- Partenariato locale.
- Di preferenza, i team devono avere almeno un membro che sia del territorio: più membri "locali" del team ci sono, più il punteggio sarà maggiore in fase di selezione delle idee

Definizione: la fattibilità di un'idea dipende da quanto essa è concretamente realizzabile con le risorse disponibili, entro i vincoli del contesto e nei tempi previsti. In altre parole, misura se l'idea può essere attuata in modo efficace, tenendo conto di aspetti pratici, organizzativi e tecnici.

- **Potenziale rigenerativo**

È un'idea di turismo rigenerativo? Mette la natura e le comunità al centro? Ha legami con il luogo in cui viene implementata? Si fa portatrice di benessere diffuso?

- Valore turistico aggiunto.
- Ruolo della natura e della comunità.
- Valorizza le specificità del luogo.
- Porta un benessere diffuso nella popolazione.

Definizione: la capacità di generare impatti positivi duraturi sull'ambiente, sulle comunità locali e sull'economia del territorio. In altre parole, misura quanto l'idea contribuisce a ripristinare, valorizzare e rafforzare le risorse naturali, sociali e culturali, promuovendo un benessere condiviso nel lungo periodo. Include anche la capacità di stimolare un cambio di mentalità, incoraggiando nuove visioni e modelli di riferimento, e l'apertura a sistemi alternativi che mettano al centro la cura, la collaborazione e la rigenerazione.

Se desideri saperne di più sul turismo rigenerativo, trovi dei documenti utili a questo link.

D) Contatti utili

C'è qualcosa a cui non abbiamo risposto e che desideri ancora sapere sul regolamento? Contatta Etifor | Valuing Nature scrivendo a regenerate@etifor.net

Per informazioni sugli **eventi di lancio**, contatta il territorio di tuo interesse ai seguenti recapiti:

Consorzio del Tarvisiano, Sella Nevea e Passo Pramollo (Udine, Italia)
Claudia Gioitti: gioitti@tarvisiano.org | +39 0428 2392

Cooperativa Turistica Alta Badia (Bolzano, Italia)
Marika Dorigo: marika.dorigo@altabadia.org | +39 0471 847037

Arabba-Colle S. Lucia (Belluno, Italia)
Gabriele Demonego: gdelmonego46@gmail.com | +39 324 1301626